



Googleの順位を上げる 結婚相談所サイトの 「7つの最重要ポイント」

オーガニック検索+Googleマップで勝つための7本の柱

7本の柱（全体像）

結婚相談所サイトのGoogle順位を上げるために、以下の7つの重要な柱を押さえることが必要です。

1

検索意図を満たす

ユーザーが知りたい情報に答える

2

E-E-A-Tを高める

信頼できる相談所だと示す

3

エンゲージメントを高める

最後まで読まれるページにする

4

網羅性を高める

婚活の専門家サイトになる

5

エンティティ評価を高める

運営者そのものの信頼を高める

6

テクニカルSEOを整える

良い内容を評価させる土台づくり

7

ローカルSEO対策

Googleマップで地域検索に勝つ

検索意図を満たす

ユーザーが知りたい情報に答えることが、SEOの出発点です。

実施すべき施策

- 競合上位ページを調査する
- 不足している情報を追加する
- 比較記事・FAQを作成する
- 不安解消コンテンツを増やす

対策キーワード例

結婚相談所の費用

入会金・月会費・成婚料の詳細

40代の成婚率

年代別データと成功事例

お見合いで断られる理由

改善策と対処法を解説



E-E-A-Tを高める

信頼できる相談所だとGoogleとユーザーの両方に示すことが重要です。



Experience（経験）

著者情報を明示し、カウンセラーの実体験や成婚サポートの経験を具体的に掲載します。



Expertise（専門性）

カウンセラー紹介ページを充実させ、資格・専門知識を明確に示します。



Authoritativeness（権威性）

成婚実績の掲載、メディア掲載歴、業界団体への加盟情報を示します。



Trust（信頼性）

出典・根拠を示し、会社概要を充実させ、プライバシーポリシーを整備します。

ユーザーエンゲージメントを高める

最後まで読まれるページ、クリックされるページにすることで、滞在時間・回遊率が向上します。



共感型リード文

読者の悩みに寄り添う導入文で離脱を防ぐ



目次設置

ページ構造を明確にして読みやすくする



比較表・Q&A

情報を整理して意思決定をサポートする



内部リンク

関連ページへ誘導し回遊率を高める



診断コンテンツ

インタラクティブな要素でエンゲージメント向上



動画・画像活用

視覚的コンテンツで理解度と滞在時間を上げる

サイト全体の網羅性を高める

婚活の専門家サイトとして認められるには、テーマ全体をカバーすることが重要です。



エンティティ評価を高める

Googleは主体（エンティティ）単位でも評価します。運営者そのものの信頼を高めることが重要です。

レビューを増やす

Googleビジネスプロフィールや各種口コミサイトへの投稿を促進し、ポジティブな評価を積み重ねます。

被リンク獲得

信頼性の高い外部サイトからのリンクを獲得することで、ドメイン権威を高めます。

サイテーション

ウェブ上での言及（名前・住所・電話番号）を増やし、存在感を高めます。

SNS評価向上

SNSでの活動・フォロワー・エンゲージメントを高め、ブランド認知を拡大します。

Organization構造化データ

schema.orgのOrganizationマークアップを実装し、Googleに組織情報を正確に伝えます。

テクニカルSEOを整える

良いコンテンツをGoogleに正しく評価させるための土台づくりです。

01

表示速度改善

Core Web Vitalsを最適化し、ページの読み込み速度を向上させます。画像圧縮・キャッシュ活用が有効です。

02

モバイル最適化

スマートフォンからのアクセスが多い婚活ユーザーに向け、モバイルファーストの設計を徹底します。

03

内部リンク構造

重要ページへのリンクを適切に配置し、クローラーとユーザーの両方が回遊しやすい構造を作ります。

01

FAQ構造化データ

FAQページにschema.orgのFAQPageマークアップを実装し、検索結果でのリッチスニペット表示を狙います。

02

パンくずリスト

BreadcrumbListの構造化データを実装し、サイト階層をGoogleに明確に伝えます。

03

インデックス最適化

noindexの適切な設定、サイトマップの整備、canonicalタグの正確な実装を行います。

ローカルSEO（Googleマップ対策）

「地域名×結婚相談所」の検索で上位表示を獲得するための施策です。



GBP最適化

Googleビジネスプロフィールを完全に最適化する



レビュー増加

成婚者・会員からの口コミ投稿を積極的に促進する



NAP統一

名前・住所・電話番号をウェブ全体で統一する



写真・動画強化

オフィス・スタッフ・イベントの写真や動画を定期的に追加する



投稿活用

GBPの投稿機能でイベント・お知らせを定期発信する



地域ページ作成

「新宿 結婚相談所」「横浜 婚活相談」など地域特化ページを作成する

ローカルSEOは"今すぐ客"に強い

通常の検索とGoogleマップ検索では、ユーザーの購買フェーズが大きく異なります。

通常検索

情報収集フェーズ

「結婚相談所とは?」「費用はいくら?」など、まだ比較・検討を始めたばかりのユーザーが多い。コンテンツSEOで認知を獲得する段階です。

Googleマップ検索

比較検討・相談予約フェーズ

「近くの結婚相談所」「新宿 婚活」など、すでに入会を検討しているユーザーが多い。**成約率が高く、即効性のある集客チャネルです。**

👍 両方のチャネルを同時に強化することで、認知から成約まで一貫した集客導線を構築できます。



まとめ

上位表示する相談所は、
SEOが強いのではなく、信頼設計が強い。

🔍 オーガニック検索

7本の柱を掛け算で強化し、検索意図・信頼・専門性を兼ね備えたサイトを構築する

📍 Googleマップ

ローカルSEOを徹底し、地域の「今すぐ客」を確実に取り込む集客導線を作る

🏆 両方取ることが重要

検索順位もGoogleマップも両方強化することで、認知から成約まで完全な集客を実現する

信頼設計 × SEO × ローカル対策 = 圧倒的な集客力



7本の柱は、すべてAI対策（AIO・LLMO）につながる

GoogleのAI検索・ChatGPTなどのLLMに"推薦される相談所"になるために、7本の柱はそのまま最強の武器になります。

AIOとは？

AI Overview（AIによる概要）のこと。Googleの検索結果上部にAIが自動生成する回答が表示される機能。ここに引用されるには、信頼性・専門性・網羅性が必要。

LLMOとは？

Large Language Model Optimization（大規模言語モデル最適化）のこと。ChatGPT・Gemini・Perplexityなどに「おすすめ相談所」として言及・推薦されるための最適化。

7本の柱との接続

- 検索意図を満たす → AIが引用しやすいコンテンツになる
- E-E-A-Tを高める → LLMが信頼できる情報源として認識する
- エンゲージメント向上 → AIに「価値あるページ」と判断される
- ⇨ 網羅性を高める → テーマ全体の専門家としてAIに認識される
- ↘ エンティティ評価 → LLMが「この相談所」を実体として把握する
- テクニカルSEO → AIクローラーが正確に情報を取得できる
- ↑ ローカルSEO → 地域の相談所としてAIに推薦される

✔ SEO・AIO・LLMOは別々の対策ではない。信頼設計を中心に据えた7本の柱が、すべてのAI時代の検索に対応する。